

<b>Réf. : CAMNAFAW/15/C/DE/DP/DAF/RRSE</b>	
<b>Nom de la mission :</b> Elaboration du plan stratégique de la CAMNAFAW pour la période 2016-2019	<b>Pays :</b> Cameroun
<b>Lieu :</b> Régions du Centre et du Littoral	<b>Personnel spécialisé fourni :</b> 1 Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets 1 Sociologue et Expert en planification 1 Gestionnaire de projet et Conseiller Principal de Jeunesse et d'Animation 1 Démographe Planificateur
<b>Nom du client :</b> CAMNAFAW	<b>Nombre de personnes ayant participé à la mission:</b> Trois (4)
<b>Type de contrat :</b> Appel d'offre ouvert	
<b>Adresse :</b> CAMNAFAW, B.P. 11994 Yaoundé-Cameroun	<b>Nombre de mois de travail :</b> Vingt-cinq jours ouvrables (25)
<b>Délai:</b> Vingt-cinq jours ouvrables (25)	
<b>Date de démarrage</b> <b>Date d'achèvement</b> 13 Juillet 2015                      14 Août 2015	<b>Valeur approximative des services:</b>
<b>Nom des partenaires/ prestataires éventuels :</b>	<b>Nombre d'hommes mois fournis par les partenaires:</b>
<b>Bailleur de fonds:</b> IPPF et Autres	
<b>Noms et fonctions des principaux responsables:</b> 1. <b>NGADJOU Dominique</b> , Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets 2. <b>KENNE T. Virginie</b> , Sociologue et Expert en planification 3. <b>KUN IV-ME-AKONO José</b> , Gestionnaire de projet et Conseiller Principal de Jeunesse et d'Animation 4. <b>BEKONO Martin Blaise</b> , Démographe Planificateur	
<b>Description du plan stratégique:</b> Le plan stratégique 2016-2019 vise essentiellement, à son terme, à concrétiser une vision de ce que devrait être la CAMNAFAW et sa contribution aux priorités actuelles des politiques internationales, régionales et nationales. Pour ce faire, un diagnostic organisationnel a été réalisé, de même qu'une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces. Cette analyse a permis d'identifier les changements requis pour permettre à la CAMNAFAW de continuer à remplir sa mission avec excellence.	
<b>Descriptif des services fournis:</b> L'objectif de la mission était d'effectuer l'analyse situationnelle et élaborer le Plan Stratégique 2016-2019 de la CAMNAFAW. Pour réaliser la mission, les actions menées par la N2D SARL sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réaliser un bilan du plan d'action précédent ;</li> <li>➤ Effectuer une analyse de l'environnement ;</li> <li>➤ Réaliser une analyse du secteur de la SDSR au Cameroun</li> <li>➤ Faire une analyse interne de la CAMANAFW ;</li> <li>➤ Faire une synthèse des tendances lourdes/vecteurs ;</li> <li>➤ Co-faciliter avec la mission du BRA de l'IPPF l'atelier de planification stratégique ;</li> <li>➤ Faciliter le processus d'élaboration et de validation du document du Plan Stratégique ;</li> <li>➤ Finaliser le rapport du Plan Stratégique 2016-2019 de la CAMNAFAW.</li> </ul>	

**NOM DU CONSULTANT : N2D SARL**